

Qu'est-ce que le PPC et comment créer un PPC ?



PPC (Percent Promise Complète) calcule le pourcentage d'engagements hebdomadaires qui ont été respectés "à temps" sur une période de temps spécifique.

$$\text{PPC} = \frac{\text{\# de tickets de tâche épinglés marqués comme terminés comme planifiés}}{\text{\# total d'épingles dans les tickets de tâche}}$$

Le PPC permet aux équipes de projet de voir les tendances ou les problèmes et d'apporter des modifications au plan pour éviter les obstacles potentiels.

Qu'est-ce que le CPC ?

Les utilisateurs de base doivent mettre à jour tous les tickets de tâche épinglés avant la réunion hebdomadaire.



Pour mettre à jour un ticket de tâche épinglé dans Touchplan:

1. Faites un clic droit sur le ticket épinglé
2. Sélectionnez Terminer comme prévu ou Terminer avec les modifications

Comment créer un PPC ?



À temps



En retard



Tôt

Questions à considérer avant la réunion hebdomadaire :

- Tous les tickets épinglés ont-ils été mis à jour ?
- Quelles tâches ont été marquées comme terminées avec des modifications ?
- Y a-t-il des raisons récurrentes d'écart ?

Utilisez le tableau de bord et les rapports Project Insights pour comprendre les principaux points du projet

Des questions?

Chat en direct

Assistance par e-mail

Mode d'emploi