

Qu'est-ce que le PPC et comment créer un PPC ?



PPC (Percent Promise Complète) calcule le pourcentage d'engagements hebdomadaires qui ont été respectés "à temps" sur une période de temps spécifique.

$$\text{PPC} = \frac{\text{\# de tickets de tâche épinglés marqués comme terminés comme planifiés}}{\text{\# total d'épingles dans les tickets de tâche}}$$

Le PPC permet aux équipes de projet de voir les tendances ou les problèmes et d'apporter des modifications au plan pour éviter les obstacles potentiels.

Pour épingler les billets de la semaine à venir :

1. Ajustez la période suivante pour mettre en évidence les 7 prochains jours de travail
2. Cliquez sur Promettre maintenant dans la prochaine période



La période suivante se déplacera pour mettre en évidence le travail de la semaine prochaine et la période actuelle mettra en évidence le travail de cette semaine.

Pour mettre à jour un ticket de tâche épinglé dans Touchplan :

1. Faites un clic droit sur le ticket épinglé
2. Sélectionnez Terminer comme prévu ou Terminer avec les modifications



Comment
créer un
PPC ?



À temps



En retard



Tôt

Utilisez le tableau de bord et les rapports Project Insights pour comprendre les principaux points du projet.

Des questions?

Chat en direct

Assistance par e-mail

Mode d'emploi